

Short-term Business Course

Innovation Boot Camp

“Best Practices and Actionable Tools for Becoming an Innovative Leader”

“イノベティブなリーダーになるための先進事例と実践的なツールに基づくプログラム”

YEAR
2025



Date

通学型 4日間

Mon, November 17 - Thu, November 20, 2025 / 2025年 11月17日(月) → 11月20日(木) 9:00am-5:30pm

Venue

International Conference Room, Bldg. 2, 17F, Sophia University / 上智大学 2号館 17階 国際会議場



上智大学
SOPHIA UNIVERSITY

BerkeleyHaas

BerkeleyExecEd

In collaboration with The University of California Berkeley Executive Education (hereinafter called Berkeley Exec Ed) and The University of California Berkeley's Haas School of Business (hereinafter called Berkeley Haas), Sophia University (hereinafter called Sophia) launched the short-term business course "Innovation Boot Camp" in the 2024 academic year. Due to the extraordinarily positive feedback from the 2024 participants, we will be offering the course this year on November 17-20, 2025.

(1) About Berkeley Haas and Berkeley Exec Ed

Berkeley Haas, founded in 1898, is the second oldest business school in the United States, and offers world-class executive education and degree programs including top-ranked MBA programs and the first online MBA option at a top-10 US business school, the Berkeley FLEX MBA. Berkeley Haas is known for world-class faculty with extensive Silicon Valley experience and their cutting-edge innovation and business research.

The University of California, Berkeley is the top public university in the United States, leading the world in a wide range of fields including business, science, and technology, and more than 100 of its faculty, researchers and alumni members are Nobel Prize laureates.

(2) About Sophia

Sophia was founded in 1913 as the first Catholic Jesuit university in Japan based on the educational spirit of "For Others, With Others." To develop the students who connect the world, Sophia conducts educational and research activities with a strong awareness of international compatibility in all academic fields by leveraging its original global network.

Sophia's reputation for excellence in undergraduate education, outstanding graduate programs, and a competitive research environment enables it to maintain its ranking as one of Japan's top private universities.

本学では、カリフォルニア大学バークレー校エグゼクティブエデュケーション（以下、Berkeley Exec Ed）およびバークレー Haas スクールオブビジネス（以下、Berkeley Haas）との連携により、短期ビジネスコース「Innovation Boot Camp」を2024年度に開講しました。ご受講者からのご好評を受け、今年度も2025年11月17日～20日に開講します。

(1) Berkeley Haas および Berkeley Exec Ed について
Berkeley Haas は 1898 年に創設され、ビジネススクールとしてはアメリカで 2 番目に古い歴史を持ちます。

世界クラスのエグゼクティブ教育と学位プログラムを提供しており、その中にはトップレベルの MBA プログラムや米国トップ 10 のビジネススクール初のオンライン MBA オプションであるバークレー FLEX MBA も含まれています。シリコンバレーでの経験豊富な世界クラスの教員陣と、最先端のイノベーションとビジネス研究で知られるビジネススクールです。

また、カリフォルニア大学バークレー校は、ビジネス、科学、技術などのさまざまな分野で世界をリードする全米トップの公立大学であり、これまでに教員、研究者、卒業生からノーベル賞受賞者を 100 名以上輩出しています。

(2) 上智大学について

上智大学は、1913 年に日本で最初のカトリック・イエズス会の大学として設立され、「他者のために、他者ととともに」を教育精神に掲げます。世界をつなぐ人材を育成すべく、設立時から築いている独自の幅広いグローバルネットワークを活かして、全ての領域において国際通用性を強く意識した教育研究活動を行っています。

これらの強みを活かした学部教育、大学院プログラム、競争力のある研究環境により、日本のトップ私立大学の一つとして評価を得ています。

2. BENEFITS 本プログラムの特長

- (1) Custom coaching in translated Japanese from world-renowned faculty of Berkeley Haas, with extensive experience with the Silicon Valley innovation ecosystem
 - (2) Guidance in developing entrepreneurial and adaptive skill and mindset needed to become an innovative leader in the digital age
 - (3) Day 4 sessions to support you in implementing what you learned in the first three days in your own organization
 - (4) Interactive program due to a small group of participants and the inclusion of real-world case studies and workshops
 - (5) Issuance of Certificate of Completion
 - (6) Networking Opportunities among participants
 - (7) 10% discount on Berkeley Exec Ed programs (please refer to section 9)
- (1) シリコンバレーのイノベーションエコシステムについて豊富な経験を持つ世界クラスのHaas 教員によるカスタム指導を日本語（同時通訳）で受講
 - (2) デジタル時代においてイノベティブなリーダーになるためのアントレプレナーシップ、適応力、マインドセットの発展
 - (3) 3日間のセッションで学んだことを自身の組織で実践するための振り返り（Day 4）
 - (4) 実際の事例によるケーススタディとワークショップも交えた、少人数による双方向性を重視したプログラム
 - (5) 修了証の発行
 - (6) 受講者間のネットワーキングの機会（各日セッション後のレセプションおよび最終日の修了式）
 - (7) Berkeley Exec Ed プログラムを 10% オフで受講可能（セクション 9. ご参照）

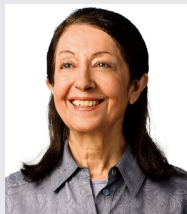
3. WHO IS THIS PROGRAM FOR? 本プログラムのターゲット

- (1) Executives, General Managers and young Executive Candidates (including non-managerial positions)
 - (2) This program welcomes all departments who would like to take actions towards Innovation and Intrapreneurship.
- (1) 企業の役員、部長、若手幹部候補層（管理職でない方を含む）の皆様
 - (2) イノベーションやイントレプレナーシップ（社内起業家精神）に向けて行動を起こしたいと考えている全ての部署の皆様



4. PROGRAM FACULTY 講師紹介

(1) Dr. Homa Bahrami (ホーマ・バラミ)



University of California Berkeley, Senior Lecturer at the Haas School of Business, and Distinguished Executive Fellow and Faculty Director at UC Berkeley Executive Education.

Homa Bahrami is an international educator, advisor, board member, and author, specializing in organizational flexibility, team alignment, and dynamic leadership in global, knowledge-based industries. She is a senior lecturer at the Haas School of Business, University of California, Berkeley and a faculty director at the Haas Center for Executive Education, and has served on the Board of the Haas Center for Teaching Excellence.

国際的な教育者、アドバイザー、理事、著者であり、グローバルな知識集約型産業における組織の柔軟性、チームの調整、およびダイナミックリーダーシップを専門とする。Berkeley Haas のシニア講師、Berkeley Exec Ed のファカルティ・ディレクター、および Teaching Excellence センターの理事を務める。

(2) Prof. Saikat Chaudhuri (サイカット・チャウデウリ)



University of California Berkeley Professor: Haas School of Business and College of Engineering

Saikat Chaudhuri is Faculty Director of the Berkeley Haas Entrepreneurship Hub; and of the Management, Entrepreneurship & Technology (M.E.T.) Program, a flagship dual-degree program in engineering and business at the University of California at Berkeley. He holds the Grimes M.E.T. Chancellor's Chair at the University, with a joint faculty appointment in the Entrepreneurship and Innovation as well as Management of Organizations groups at the Haas School of Business, along with the Department of Mechanical Engineering in the College of Engineering. He is an expert on corporate growth and innovation, mergers and acquisitions, strategic partnerships, outsourcing, and technological disruption.

Berkeley Haas Entrepreneurship Hub のファカルティ・ディレクターであり、カリフォルニア大学バークレー校の工学とビジネスの代表的な二重学位プログラムである Management, Entrepreneurship & Technology (M.E.T.) プログラムのディレクターも務める。

また、同大学の Grimes M.E.T. 代表職を務め、工学部機械工学科とともに、Berkeley Haas のアントレプレナーシップとイノベーションおよび組織管理のグループで共同教授も務める。

企業の成長とイノベーション、M&A、戦略的パートナーシップ、アウトソーシング、技術的変革への対処を専門とする。

(3) Mr. Naohiro Nishiguchi 西口 尚宏 (にしぐち なおひろ)



Professor by Special Appointment, Sophia University
President, Startup Genome Japan
Managing Director, Global Entrepreneurship Network Japan
President, Japan Bosai (Disaster Risk Reduction) Platform
Distinguished Fellow at the Global Federation of Competitive Councils (GFCC).

Naohiro Nishiguchi is a serial entrepreneur who has built and led several organizations. He held various leadership or Executive positions at multiple organizations, including the World Bank Group, Mercer, Innovation Network Corporation of Japan (INCJ), etc. He is a certified Innovation Management Professional by the Swedish Research Institution, RISE.

上智大学特任教授 Startup Genome Japan 代表 GEN-Japan (Global Entrepreneurship Network Japan) 代表
日本防災プラットフォーム 代表理事 世界競争力評議会連合 名誉フェロー

シリアルアントレプレナーであるとともに、世界銀行グループ、マーサー、株式会社 INCJ 等、複数の組織でリーダーや役員を歴任。スウェーデンの研究機関 RISE によるイノベーションマネジメントプロフェSSIONAL の認定を持つ。

5. PROGRAM プログラム

| Time | Day 1 November 17, 2025 | Day 2 November 18, 2025 | Day 3 November 19, 2025 | Day 4 November 20, 2025 |
|---------------------|---|--|--|---|
| Theme | Systems of Innovation イノベーションのシステム | Profiles of Successful Innovators 成功するイノベーターの プロフィール | Change, Communication & Execution 変化、コミュニケーション、 実行 | Reflection and Implementation of Learnings 3日間の振り返りと実践 |
| 9:00 am - 10:30 am | Opportunities and Challenges in the Silicon Valley Ecosystem シリコンバレーのエコシステムにおける機会と課題 Prof. Saikat Chaudhuri | Strategic Deployment of AI: Potential, Pitfalls and Readiness Part 1 AIの戦略的展開：可能性、 落とし穴、そして準備 Part 1 Prof. Saikat Chaudhuri | Organizational Innovation: The Impact of Technology on Organizational Systems 組織イノベーション：テクノロジーが組織システムに与える影響 Dr. Homa Bahrami | Review and Structuring of Your Learning Part 1 3日間の学びのまとめと構造化 Part 1 Mr. Hiro Nishiguchi |
| 10:30 am | Break | | | |
| 11:00 am - 12:30 pm | Thinking Like a Startup Founder スタートアップ創業者のように考える Prof. Saikat Chaudhuri | Strategic Deployment of AI: Potential, Pitfalls and Readiness Part 2 AIの戦略的展開：可能性、 落とし穴、そして準備 Part 2 Prof. Saikat Chaudhuri | Driving Innovation: Engaging & Influencing Your Stakeholders and Senior Leaders イノベーションの推進：ステークホルダーや上司に働きかけ影響を与える Dr. Homa Bahrami | Confirming the Content to Take Back to Your Company based on Part 1 Part 2 3日間の学びの構造化に基づき、自社に持ち帰る内容の確認 Part 2 Mr. Hiro Nishiguchi |
| 12:30 pm | Lunch | | | |
| 2:00 pm - 3:30 pm | Managing Innovation in Established Global Firms Part 1 既存のグローバル企業におけるイノベーション経営 Part 1 Prof. Saikat Chaudhuri | Five Adaptive Capabilities of Successful Innovators: Research Findings from Silicon Valley 成功するイノベーターの5つの適応能力：シリコンバレーの研究結果 Dr. Homa Bahrami | Driving Dynamic Execution in Innovation Projects: From Vision to Implementation - Application Workshop イノベーションプロジェクトにおけるダイナミックな実行の推進：ビジョンから実行まで - アプリケーションワークショップ Dr. Homa Bahrami | Designing Your Journey to Create Concrete Transformation in Your Company 自社で具体的な変革を起こす旅をデザインする Mr. Hiro Nishiguchi |
| 3:30 pm | Break | | | |
| 4:00 pm - 5:30 pm | Managing Innovation in Established Global Firms Part 2 既存のグローバル企業におけるイノベーション経営 Part 2 Prof. Saikat Chaudhuri | Reflecting on your Adaptive DNA? Application Workshop: Best Practices, Tools & Action Steps 自身の適応DNAは？アプリケーションワークショップ：先進事例、ツール、行動ステップ Dr. Homa Bahrami | Your Innovation Toolbox: Final Review, Key Takeaways and Action Steps イノベーションのツールボックス：まとめ、重要なポイントと行動ステップ Dr. Homa Bahrami | Sharing Your Journey in Class and Receive Feedback クラスの中で変革の旅を共有し、フィードバックを受ける Mr. Hiro Nishiguchi Graduation Ceremony 修了式 |

*Optional networking gathering will be held after each session.

*The program schedule is subject to change.

* 各日セッションの後、情報交換会の機会をご用意しております（任意参加）。

* お申込み時にご記入頂くプログラムへのご要望に基づき、一部内容変更の可能性がございます。

Innovation Bootcamp

- Program Overview and Key Themes

Drawing from the entrepreneurial and innovation successes of Silicon Valley, and from groundbreaking innovators around the world, Sophia University's Innovation Bootcamp provides an overview of the innovation landscape, introduces proven profiles of successful innovators, and shows leaders how to successfully engage with change and execution. Leaders will learn tangible and applicable tools for back on the job. Including a breakout of key objectives by day along with proposed session descriptions below.

DAY 1:

- (1) The Silicon Valley ecosystem
- (2) The entrepreneurial mindset
- (3) Managing innovation in established firms

DAY 2:

- (1) Navigating technological disruption
- (2) Adaptive capabilities
- (3) Adaptive DNA: profiles of successful innovators

DAY 3:

- (1) Engaging your stakeholder ecosystem with conviction & confidence
- (2) Dynamic execution in innovation projects
- (3) Review, key takeaways, action steps, suggestions for Day 4

DAY 4:

- (1) Reflection of the 3-day session and Implementation of Learnings
- (2) Graduation Ceremony



Innovation Bootcamp

- プログラムの概要と主要テーマ

本プログラムでは、シリコンバレーにおけるアントレプレナーシップとイノベーションの成功事例、そして世界中の画期的なイノベーターから着想を得て、イノベーションの展望を示すとともに、成功したイノベーターの実績あるプロフィールを紹介することで、リーダーがどのように変化と実行を成功させているかをご紹介します。これにより、リーダーとして実際に仕事で活用できる具体的かつ応用可能なツールを学ぶことができます。各セッションの説明と主要な目標は、以下のとおりです。

DAY 1 :

- (1) シリコンバレーにおけるエコシステム
(企業間連携等)
- (2) 起業家のマインドセット
- (3) 既存企業におけるイノベーション経営

DAY 2 :

- (1) 技術的変革に対処する
- (2) 適応能力
- (3) 適応 DNA : 成功するイノベーターのプロフィール

DAY 3 :

- (1) 確信と自信を伴ったステークホルダーのエコシステムへの参画
- (2) イノベーションプロジェクトのダイナミックな実行
- (3) Day 4 に向けた総括、重要なポイント、実行手順、提案

DAY 4 :

- (1) 3 日間のセッションの振り返りと学びの実践
- (2) 修了式



● Session Descriptions

Opportunities and Challenges in the Silicon Valley Ecosystem – Prof. Saikat Chaudhuri

The San Francisco Bay Area has been the leader in technological innovation for over a half century. We will explore the pillars of this unique geographic region, including recent developments making the news.

Thinking Like a Startup Founder

– Prof. Saikat Chaudhuri

To become entrepreneurial leaders who can stay ahead in innovation and navigate disruption, it is important to learn how startup founders think and act. In this session, we will watch the video of a founder and reflect on what it takes to create a new venture and grow it, through interactive exercises and discussions. The lessons will be applicable to intrapreneurs and entrepreneurs alike.

Managing Innovation in Established Global Firms – Prof. Saikat Chaudhuri

In this interactive session, we will explore the challenges global market leaders face in an environment rife with shifting technological and business landscapes, intense competition, and the constant threat of disruption. Through conceptual, case, and small group discussions we will examine internal and external strategies established firms can use to stay on the cutting edge of innovation-led growth.



● 各セッションの説明

シリコンバレーのエコシステムにおける機会と課題

– Prof. Saikat Chaudhuri

サンフランシスコ ベイエリアは半世紀以上にわたって技術的イノベーションのリーダーであり続けています。ニュースでも話題になっている最近の動向を含め、このユニークな地域の実態を探ります。

スタートアップ創業者のように考える

– Prof. Saikat Chaudhuri

イノベーションで先頭に立ち変革に対処することができる、アントレプレナーシップを持ったリーダーになるためには、スタートアップの創業者がどのように考え、行動するかを学ぶことが重要です。このセッションでは、創業者のビデオを視聴し、インタラクティブな演習とディスカッションを通じて、新しいベンチャーを立ち上げ、成長させるために何が必要かを振り返ります。このレッスンは、イントレプレナーとアントレプレナーの両方に応用できる内容です。

既存のグローバル企業におけるイノベーション経営

– Prof. Saikat Chaudhuri

このインタラクティブなセッションでは、テクノロジーとビジネス環境の変化、熾烈な競争、そして絶え間ない混乱の脅威に満ちた環境において、世界のマーケットリーダーが直面する課題について検討します。概念、事例、小グループでのディスカッションを通じて、既存の企業がイノベーション主導の成長の最先端を維持するために使用できる内的・外的な戦略について考えます。



Strategic Deployment of AI: Potential, Pitfalls and Readiness – Prof. Saikat Chaudhuri

Amid the ever-accelerating digital transformation underway across industries, AI-based innovation holds great allure for firms looking to secure future competitive advantage. Using a mix of interactive lectures, discussions, and application exercises, we will identify seven pitfalls that companies need to steer clear of to effectively leverage this novel technology and present a framework to help them gauge their readiness to deploy AI. This session will also help decision-makers in recognizing what unique competencies they can utilize and what capabilities they need to develop to take advantage of this opportunity today.

Five Adaptive Capabilities of Successful Innovators: Research Findings from Silicon Valley

– Dr. Homa Bahrami

Based on Homa Bahrami's field research on flexibility and adaptation in Silicon Valley and Innovative companies, this session focuses on five adaptive practices that enable successful leaders to drive change: robustness, resilience, agility, hedging and versatility. Participants will reflect on their own adaptive capabilities and will learn concrete tools and best practices for strengthening their own, and their teams' adaptive DNA. *The participants would take an "Adaptive-DNA" assessment test in advance, and their individual results would be distributed to each of them on the day.

Organizational Innovation: The Impact of Technology on Organizational Systems

– Dr. Homa Bahrami

Today we live in a chaotic and unpredictable world. Creating a flexible organizational system that can thrive on fluidity and uncertainty is a major priority for senior leaders. This task is especially challenging since our established organizations were designed for a stable and predictable world. In this session, we'll focus on differences between traditional and dynamic organizations, using examples from Silicon Valley and other innovative organizations.

AIの戦略的展開：可能性、落とし穴、準備

– Prof. Saikat Chaudhuri

業界全体でDXが加速する中、将来の競争優位性を確保したい企業にとって、AIベースのイノベーションは大きな魅力を放っています。インタラクティブな講義、ディスカッション、アプリケーション演習を組み合わせ、企業がこの新しいテクノロジーを効果的に活用するために回避する必要がある7つの落とし穴を特定し、AI導入の準備状況を評価するのに役立つフレームワークを紹介します。このセッションでは、意思決定者がどのような独自の能力を活用できるか、また本セッションの機会を活用するためにどのような能力を発展させる必要があるか認識することができます。

成功するイノベーターの5つの適応能力：シリコンバレーの研究結果 - Dr. Homa Bahrami

このセッションでは、シリコンバレーやイノベティブな企業における柔軟性と適応性に関するDr. Homa Bahramiのフィールド調査に基づいて、リーダーが備えることで変化を可能にする5つの適応能力、つまり頑強性、回復力、迅速な判断、リスク回避、汎用性に焦点を当てます。自身の適応能力を振り返り、自身とチームの適応DNAを強化するための具体的なツールと先進事例を学びます（※事前に適応DNAのアセスメントテストを受検いただき、個人結果を当日各々にお配りします）。

組織イノベーション：テクノロジーが組織システムに与える影響 – Dr. Homa Bahrami

今日、私たちは混沌とした予測不可能な世界に生きています。流動性と不確実性の中で成功できる柔軟な組織システムを構築することは、シニアリーダーにとって最優先事項です。一方、私たちの既存の組織は安定した予測可能な世界のために設計されているため、この課題は特に難易度が高いものです。このセッションでは、シリコンバレーやその他のイノベティブな組織の例をもとに、従来の組織とダイナミックな組織の違いに焦点を当てます。



Driving Innovation: Engaging and Influencing your Stakeholders and Senior Leaders

– Dr. Homa Bahrami

This session focuses on practical strategies for engaging and influencing critical stakeholders, as you drive your innovation projects. We will focus on the rising importance of informal influence versus formal authority. We will describe effective influencing strategies and present applied tools and frameworks to put the concepts into practice.

Driving Dynamic Execution in Innovation Projects: From Vision to Implementation

– Application Workshop - Dr. Homa Bahrami

In this session, participants will learn effective strategies for driving change, making things happen, creating a culture of accountability and enabling dynamic execution. We will uncover the key barriers that impede effective execution in an environment of constant change and distill key success factors. Participants will also visually map the stakeholder ecosystem that impacts your ability to drive change and define strategies for working with each of them. Participants will also have the opportunity to apply the tools and lessons learned to a specific execution challenge and develop practical action steps.

Your Innovation Toolbox: Final Review, Key Takeaways and Action Steps

– Dr. Homa Bahrami

In this session, participants will review key takeaways and set realistic action steps to apply the skills learned in the first three days. Dr. Homa Bahrami will also link day 3 to day 4, setting up Nishiguchi-sensei for the final curriculum day.



イノベーションの推進：ステークホルダーや上司に働きかけ影響を与える – Dr. Homa Bahrami

このセッションでは、イノベーションプロジェクトを推進する際に、重要なステークホルダーに影響を与え関与させるための実践的な戦略に焦点を当てます。また、公式な権威に比べて、非公式な影響力の重要性が高まっていることにも注目します。効果的な影響力戦略について説明し、その概念を実践するための応用ツールとフレームワークを紹介します。

イノベーションプロジェクトにおけるダイナミックな実行の推進：ビジョンから実行まで - アプリケーションワークショップ - Dr. Homa Bahrami

このセッションでは、変化を促し、事を起こし、結果に責任を負う習慣を創出し、ダイナミックな実行を可能にするための効果的な戦略を学びます。絶えず変化する環境において効果的な実行を妨げる主な原因を明らかにし、重要な成功要因を抽出します。また、変化を促す能力に影響を与えるステークホルダーエコシステムを視覚的にマッピングし、各ステークホルダーと連携するための戦略を定義します。これにより、学んだツールと教訓を特定の課題に適用し、実践的な行動ステップを導くきっかけとなります。

イノベーションのツールボックス：まとめ、重要なポイントと行動ステップ – Dr. Homa Bahrami

このセッションでは、重要なポイントを確認し、最初の3日間で学んだスキルを適用するための現実的な行動ステップを設定します。Dr. Homa BahramiがDay 3とDay 4をリンクさせたうえで、Day 4（最終日）に西口特任教授を迎えます。



Review and Structuring of Your Learning, Confirmation of the Content to Implement in Your Company – Mr. Hiro Nishiguchi

Over the past three days, you have gained tremendous knowledge and insights. With busy days ahead starting next Monday, we aim to help you capture key learnings and identify gaps between your organization's current situation and its desired state. In this session, we will also delve into the newly published international standard for innovation management systems, ISO 56001, providing a foundation to deepen your understanding. These sessions combine self-assessment with group learning, enabling you to achieve a fundamental understanding and identify the gaps your organization needs to address.

Designing Your Journey to Create Concrete Transformation in Your Company

– Mr. Hiro Nishiguchi

With your deep understanding of the subject and the gaps you've identified between your desired future and current reality, you can design a change journey. Your role in designing a journey and taking necessary actions is crucial. In this session, we encourage you to create a change journey for yourself and your organization. These sessions blend self-design with group learning, guiding you through the process. Be prepared to share your story in the following session.

Sharing Your Journey in Class and Receive Feedback – Mr. Hiro Nishiguchi

Now that you have outlined your change journey, remember that all plans are hypothesis and can always be improved. This is a journey of continuous learning and growth. It's time to share your story and gather feedback to enhance it. Let's share your journey and prepare to implement changes.

3日間の学びのまとめと構造化および自社に持ち帰る内容の確認 – 西口特任教授

受講後の月曜日からは忙しい日々が続きますが、最初の3日間で得た膨大な知識と洞察から重要な学びを捉え、組織の現状とあるべき姿とのギャップを明らかにすることを目指します。このセッションでは、新たに発行されたイノベーション・マネジメントシステムの国際規格であるISO56001についても掘り下げ、今までの授業内容の理解を深めるための土台を提供します。自己評価とグループ学習を組み合わせることで、基本的な理解を深め、組織が取り組むべきギャップを特定することができます。

自社で具体的な変革を起こす旅をデザインする

– 西口特任教授

このテーマを深く理解し、望む未来と現在の現実との間にあるギャップを明らかにしたことで、これから変革の旅をデザインできます。変革の旅をデザインし、必要な行動を起こす上で、受講者の皆さんの役割は極めて重要です。このセッションでは、自分自身と組織のために変革の旅を創り出すことを後押しします。また、自己設計とグループ学習を融合させ、そのプロセスを通じてサポートします。次のセッションで、ご自身のストーリーを共有できるように準備ください。

クラスの中で変革の旅を共有し、フィードバックを受ける – 西口特任教授

これで、変革の旅の概略ができました。すべての計画は仮説であり、常に改善できることを忘れないでください。このセッションは、ご自身のストーリーを共有し、より良いものにするためにフィードバックを集める時間です。ご自身の変革の旅を共有し、変更内容を実行する準備をしましょう。



6. CERTIFICATE 修了証



Upon successful completion of the program, Sophia and Berkeley Exec Ed grants a verified digital certificate of completion to participants.

Participants must participate in at least 80% of the entire 4-day program to obtain the certificate of completion.

本プログラムを修了された受講者には、Berkeley Exec Ed および上智大学連名のデジタル修了証を発行いたします。

なお、修了証の発行には、全4日間のセッションのうち80%以上の参加が条件となります。

7. FEEDBACK FROM PARTICIPANTS OF INNOVATION BOOTCAMP 2024 2024年度 Innovation Boot Camp 実施報告

(1) Date
9:00am-5:30pm, Mon, December 9 - Thu, December 12, 2024

(2) Participants
32 Executives, General Managers and young Executive Candidates from 17 companies (including Finance, Manufacturing, Transportation, and Construction)

(3) Results of the Participant Satisfaction Questionnaire (Response rate 100%):
The evaluations from the participants were extraordinarily positive, with the Innovation Boot Camp qualifying for “**Club 6**” status, a designation reserved for Berkeley programs that score 6 or greater in all categories.

(1) 日程
2024年12月9日(月)～12日(木)

(2) 受講者
企業役員、部長、若手幹部候補層 32名(金融、製造、運輸、建設等の業界から17社が参加)

(3) 受講者満足度アンケートの結果(回答率100%)
受講者から大変高い評価をいただき、全ての評価項目で6以上のスコア(7段階評価)を獲得した Berkeley プログラムに与えられる「**Club 6**」ステータスを取得しました。

| Evaluation Item (評価項目) | Score (スコア) | % (100% 換算) |
|--|-------------|-------------|
| 1. Average Confidence in application of material score 本コースで学んだ内容を効果的に応用できる確度 | 6.00 / 7 | 86% |
| 2. ROI score 投資利益率 | 6.40 / 7 | 91% |
| 3. Average Faculty teaching effectiveness score 各教員の教育効果(平均) | 6.55 / 7 | 94% |
| 4. Average Program experience score 本コースでの経験全体(事前課題や当日のディスカッション等含む) | 6.50 / 7 | 93% |
| 5. Average Customer service satisfaction score カスタマーサービス | 6.63 / 7 | 95% |

(4) Unique Strengths that Sophia can offer

1. In response to the high demand for programs on creating innovation in established global firms, we offer themes that align with their needs such as “Innovation” and “Intrapreneurship,” which are world leading areas for Berkeley Exec Ed, known for its extensive know-how in Silicon Valley.
2. On the final day, a session led by our Professor by Special Appointment provides a unique advantage by supporting participants in reflecting on how to implement what they learned in the UC Berkeley sessions within their own companies.
3. With a small scale of approximately 40 participants, the program offers significant learning benefits through interactive discussions with overseas MBA faculty without the need to travel abroad.
4. The course also provides the benefit of building networks among participants and with the Japanese Berkeley Haas alumni group.

(4) 本学開講ならではの強み

- ① 大企業におけるイノベーション創出について課題感を持つ企業が多いことを受け、シリコンバレーにおける豊富なノウハウを持つ Berkeley Exec Ed が特に強みとする「イノベーション」や「イントレプレナーシップ」という企業のニーズに合致したテーマを提供
- ② 最終日の本学特任教授によるセッションにより、受講者が UC Berkeley セッションで学んだことを自社内で実践するための振り返りをサポートするという他プログラムにはない優位性
- ③ 受講者数 40 名程度という小さな規模で、現地に渡航せず、海外 MBA 教員と近い距離でインタラクティブなディスカッションができることによる大きな受講効果
- ④ 本コースの受講者間や日本人アルムナイグループとのネットワークを構築できるメリット

(5) Comments from participants (excerpts) 受講者の声（一部抜粋）

1

“The combination of the theme of innovation in large companies, the content of the lectures, and the communication with people from other industries was great.”

「大企業におけるイノベーションというテーマと、講義の内容、他業種と方とのコミュニケーションの組合せが非常に良かった。」

2

“I was able to learn to think in terms of my company’s position by considering the strategies of established companies as well as the position of successful Silicon Valley companies. Recognizing the strengths of my company gave me confidence.”

「シリコンバレーの成功者の立ち位置だけではなく、既存企業の戦略を考えることで自社の立ち位置で考える訓練ができた。企業の強みを認識することができ自信になった。」



3

“The new perspective was to approach stakeholders using the perspective of Adaptive-DNA*. I feel that I received many practical suggestions, such as communicating in a timely manner with a sense of involvement, giving options based on facts, and having one-on-one conversations with resisters.”

*The participants took an “Adaptive-DNA” assessment test in advance, and their individual results were distributed to each of them on the day.

「ステークホルダーへの働きかけ方の中に、適応 DNA（※受講者は事前にアセスメントテストを受検、個人結果を当日各々に配付）の観点を用いてアプローチするというのが新たな視点だった。事実に基づき選択肢を与え、当事者意識をもって適時にコミュニケーションを取ることや、抵抗者への 1on1 での会話など、実践的な示唆を多く得た。」

4

“The interactive lectures were dynamic. The flow of lectures, discussions, presentations, and debates was helpful in deepening our examination as the participants were aware of the issues involved. The contents were very rich and fit well.”

「インタラクティブな講義がダイナミックだった。受講生の発言から話題を広げ、本質的な話に持っていくという魅力があった。そして、先生方の表情、反応、話し方、接し方が何より素晴らしく、包み込まれるような感じだった」

5

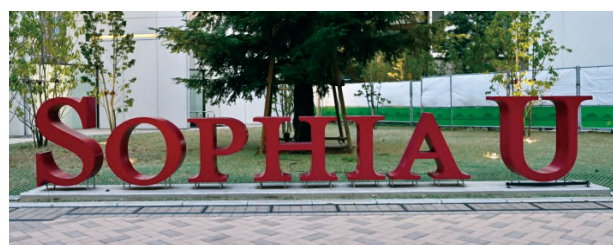
“The session we got together with our colleagues was very helpful for putting the knowledge we had gained in the first three days into practice in our own company. The international standard for innovation management systems (ISO 56001) was also helpful, as it systematized what is necessary to drive innovation.”

「4 日目に社内のメンバーで集合して改めて復習をする時間は、得た知識を自社の課題に落とし込むために大変役立つ時間だった。イノベーションに関する ISO 規格についても、イノベーションを起こすのに必要なことが体系化されており分かりやすかった。」

6

“I was able to organize the content I learned with my colleagues through the Day 4 session, so I felt that it would be good to participate in this course with at least two people.”

「4 日目の取り組みの中で自社のメンバーとも学んだ内容の整理をすることができたため、少なくとも 2 人以上で本講義は参加するのが良いだろうと感じた。」





8. PROGRAM OUTLINES OF INNOVATION BOOTCAMP 2025

2025年度 Innovation Boot Camp 開催概要

(1) Target

40 Executives, General Managers and young Executive Candidates (including non-managerial positions)

*On the final day, participants will form groups by company and review how to implement what they have learned over the three days in their companies. We recommend multiple participants from each company to enhance the effectiveness of the course.

(2) Date

9:00am-5:30pm, Mon, November 17 - Thu, November 20, 2025

(3) Venue

International Conference Room, Bldg. 2, 17F, Sophia University (in person only)

(4) Cost

850,000JPY per person in total (including simultaneous interpretation fees, F&B costs, etc.)

(5) Language

Day 1-3: English (Simultaneous interpretation)
Day 4 : Japanese

(1) 対象

企業の役員、部長、若手幹部候補層
(管理職でない方を含む) 40名程度
※最終日は各社ごとにグループになり、3日間で学んだことを自社内で実践いただくための振り返りを実施いたしますので、受講効果を上げるため一企業複数名でのご受講をお勧めいたします。

(2) 日程

2025年11月17日(月)～20日(木)
9:00am-5:30pm

(3) 会場

上智大学2号館17階 国際会議場(対面のみ)

(4) 参加費

1名あたり計85万円(税込)
※同時通訳費、食事代等含む
キャンセル料:
プログラム開始日の32日前まで
- キャンセル料なし
プログラム開始日の31日前から8日前まで
- 受講料の50%
プログラム開始日の7日前から当日まで
- 受講料の100%

(5) 言語

Day 1-3: 英語/日英同時通訳あり
Day 4 : 日本語

9. LIST OF BERKELEY EXEC ED PROGRAMS THAT ARE ELIGIBLE FOR A 10% DISCOUNT 割引価格（10%オフ）でご受講頂ける Berkeley Exec Ed プログラムの一覧

As a participant in the Innovation Bootcamp, you are eligible for a special partner rate in certain Berkeley Exec Ed programs. When you are ready to enroll with the discount, please email executive@berkeley.edu, and identify as “Sophia University Guests”.

Kindly note that discounts are not retroactive and cannot be combined with other promotions or special offers.

Innovation Bootcamp のご受講者は、以下の Berkeley Exec Ed プログラムを特別なパートナー価格でご受講いただけます。割引を利用して受講される場合は、executive@berkeley.edu にメールのうえ、「Sophia University Guests」である旨をお伝えください。

割引は遡及適用されず、他のプロモーションや特別オファーと併用することはできませんのでご了承ください。

| Program Name | Delivery Type | Days | Upcoming 2025 Dates |
|--|---------------------|---------|--|
| Advanced Executive Presence | In-Person | 3 Days | Oct 15 - 17, 2025 |
| Communications Excellence | In-Person | 2 Days | April 1-2, 2025 Oct 27 - 28, 2025 |
| Negotiation and Influence | In-Person | 3 Days | Mar 24 - 26, 2025 May 7-9, 2025 Nov 5 - 7, 2025 |
| High-Impact Leadership | In-Person | 3 days | March 5-7, 2025 Jun 4 - 6, 2025 Aug 27-29, 2025 Nov 19-21, 2025 |
| Product Management Studio | Online | 8 Weeks | June 2- Aug 7, 2025 Oct 6 - Dec 11, 2025 |
| Corporate Business Model Innovation | In-Person | 3 Days | Jul 16 - 18, 2025 |
| AI for Executives | In-Person | 3 Days | Jun 2 - 4, 2025 |
| Venture Capital Executive Program | In-Person | 5 Days | Apr 7 - 11, 2025 Fall dates TBD |
| Women's Executive Leadership Program | In-Person | 4 Days | Sep 9 - 12, 2025 |
| Data Science for Leaders | In-Person | 3 Days | Oct 1 - 3, 2025 |
| Financial Data Analysis for Leaders | In-Person Online | 5 Days | Jun 2 - 6, 2025 Oct 20 - 24, 2025 |
| Product Management | In-Person | 5 Days | Mar 10 - 14, 2025 June 9-13, 2025 Sep 22 - 26, 2025 |
| Berkeley Executive Leadership Program * | In-Person | 5 Days | March 10-14, 2025 Oct 6 - 10, 2025 |
| New Manager Boot Camp | In-Person | 3 Days | Mar 12 - 14, 2025 June 25-27, 2025 Nov 12 - 14, 2025 |
| Leading Strategy Execution through Culture | Online | 3 Days | Nov 5 - 7, 2025 |
| Leading Strategy Execution through Culture | In-Person | 2 Days | May 1 - 2, 2025 |
| The Berkeley Changemaker | In-Person | 3 Days | May 19-21, 2025 Dec 8 - 10, 2025 |

*Berkeley Executive Leadership Program: This program requires an enrollment application and acceptance into the program before moving forward with registration and payment.

*Berkeley Executive Leadership Program: このプログラムでは、登録と支払いを進める前に、登録申請とプログラムへの承認が必要です。

10. PERSONAL INFORMATION 個人情報の取扱い

The use of any personal information is limited to Sophia University and Berkeley Executive Education and limited to the purposes of planning and operating the Innovation Bootcamp program and for sharing information about related programs offered by Sophia University and Berkeley Executive Education.

*Personal information will be protected with appropriate security measures based on Sophia University privacy policy and Berkeley Education privacy policy.

<https://www.sophia.ac.jp/jpn/aboutsophia/privacypolicy/>
<https://executive.berkeley.edu/privacy-policy>

お申込みの際にご登録いただく個人情報は、本講座の企画・運営、また本学およびBerkeley Exec Edが提供する関連プログラムの情報提供の目的に限って、本学およびBerkeley Exec Edが使用させていただきます。

※個人情報は、本学およびBerkeley Exec Edが各々定める以下ポリシーに基づき、適切な安全管理措置を講じます。

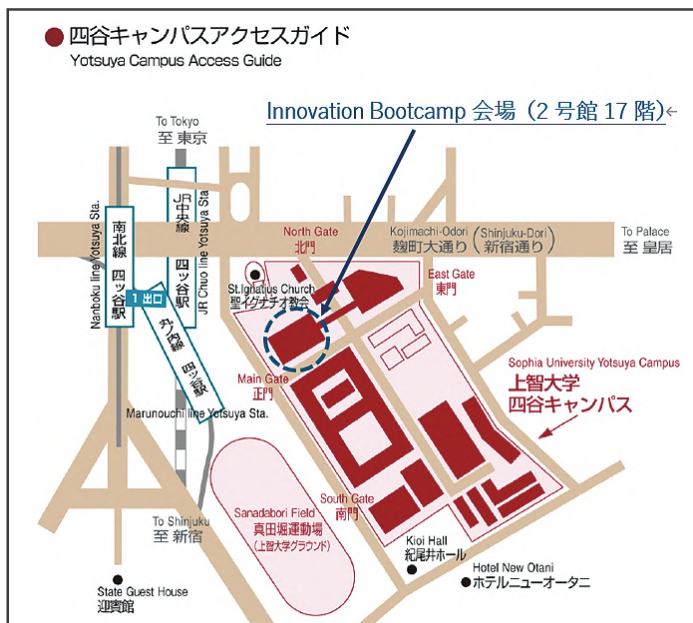
上智大学プライバシーポリシー：

<https://www.sophia.ac.jp/jpn/aboutsophia/privacypolicy/>

Berkeley Exec Edプライバシーポリシー：

<https://executive.berkeley.edu/privacy-policy>

11. ACCESS アクセス



(1) Address

7-1 Kioi-cho, Chiyoda-ku Tokyo, Yotsuya campus, Sophia University

(2) Transport Access

JR Chuo Line, Tokyo Metro Marunouchi Line, and Namboku Line / 3-minute walk from Kojimachi Exit and Akasaka Exit of Yotsuya Station

(1) 住所

東京都千代田区紀尾井町7-1


(2) 交通アクセス

JR中央線、東京メトロ丸の内線・南北線 / 四ツ谷駅 麹町口・赤坂口から徒歩3分

12. APPLICATION/CONTACT お申込み／お問合せ

Please apply from the form below.

ご受講される場合は、以下フォームよりお申込みください。

 <https://forms.office.com/r/3XUJAHJxB>



Office of Sophia Future Design Platform (Office of Professional Studies)

上智大学 学事局 Sophia Future Design Platform 推進室 (プロフェッショナル・スタディーズ事務局)

Email: prostudies-co@sophia.ac.jp Tel: 03-3238-3552